

Identification du projet : Appui aux Filières Agroalimentaires d'exportation (FIAGRO)
 PLAN DE TRAVAIL ANNUEL REVISE DU 1er JANVIER AU 31 DECEMBRE 2017
 Partenaire d'exécution : Ministère du Commerce

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS	
			T1	T2	T3	T4				
Effet CREDD (2016-2018) : Croissance économique inclusive et durable (1er Axe) / Développement des autres secteurs de croissance y compris le commerce (Domaine prioritaire n°7) / Promouvoir le commerce intérieur et extérieur (Objectif spécifique 18).										
PRODUIT 1 :										
RESULTAT 1 : Les capacités des PME de transformation des produits agroalimentaires sont renforcées										
Renforcer les capacités des PME de transformation des produits agroalimentaires	Action 1.1: Finaliser l'accompagnement à la certification Bio de KENE YIRIDEN, KISSIMA INDUSTRIE et UTRAFRUY : Payer le Reliquat des honoraires du Bureau BIOSCOPE commis pour l'accompagnement.	3 PME ont obtenu la certification BIO dont :	X	X			UMOCI	3 915 000	REALISEE : -KENE YIRIDEN et KISSIMA INDUSTRIE ont obtenu leurs certifications Bio américaines (NOP) -UTRAFRUY a été retirée car le sucre bio coûte cher.	
		Action 1.2: Poursuivre l'accompagnement de trois (3) PME de transformation des produits agricoles aux référentiels de certification : - HACCP (ISO 22000) pour PROSEMA (sésame) ; - HACCP (ISO 22000) pour DANAYA CEREALES ; - Bio pour COPROKAZAN (beurre de karité)	3 PME dont une promotrice, un groupe de femmes et un promoteur ont obtenu leurs certificats	X	X	X		UMOCI	72 350 093	Ce montant correspond au budget total de l'Action 1.2 : 72 350 093 FCFA COPROKAZAN a obtenu la certification Bio européenne.
		1.2.1. Contribuer à la levée des non conformités au niveau de PROSEMA, DANAYA CEREALES et COPROKAZAN		X	X	X		UMOCI	40 448 515	Ce montant correspond au budget total de l'Action 1.2.1 : 40 448 515 FCFA.
		1.2.1.1 Contribuer à la levée des non conformités au niveau de COPROKAZAN	Les non conformités levées	X	X	X		UMOCI	23 969 406	REALISEE Les non conformités sont levées chez COPROKAZAN
		1.2.1.2. Contribuer à la levée des non conformités au niveau de DANAYA CEREALES et PROSEMA		X	X	X		UMOCI	16 479 109	EN COURS.
1.2.2 Réaliser l'Audit de certification (honoraires) au niveau de PROSEMA, DANAYA CEREALES et COPROKAZAN :		X	X	X		UMOCI	12 768 308	Ce montant correspond au budget total de l'action 1.2.2 : 12 768 308 FCFA		
1.2.2.1 Réaliser l'Audit de certification (honoraires) au niveau de COPROKAZAN	Honoraires Consultants de	X	X	X		UMOCI	2 446 457	REALISEE		

2

AR

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS
			T1	T2	T3	T4			
	1.2.2.2 Réaliser l'Audit de certification (honoraires) au niveau de PROSEMA et DANAYYA CEREALES.						UMOCI	10 321 851	COPROKAZAN a obtenu la certification BIO. PROSEMA et DANAYYA CEREALES sont en attente de leur audit de certification.
	1.2.3: Effectuer des missions de suivi pour l'accompagnement à la certification		X	X	X	X	UMOCI	5 500 000	Ce montant correspond au budget total de l'action 1.2.3 : 5 500 000 FCFA
	1.2.3.1 Effectuer une mission de l'UMOCI pour la programmation de l'Audit de certification au niveau de COPROKAZAN	Une (01) mission effectuée	X	X	X		UMOCI	785 054	REALISEE
	1.2.3.2 Effectuer une mission de l'UMOCI pour l'audit de certification au niveau de COPROKAZAN	Deux (02) missions effectuées	X	X	X		UMOCI	980 450	REALISEE
	1.2.3.3 Effectuer une mission de l'UMOCI pour l'audit de certification au niveau de PROSEMA et DANAYYA CEREALES.	Une (01) mission effectuée			X		UMOCI	1 867 248	A réaliser après la levée des non conformités et au moment de l'audit.
	1.2.3.4 Effectuer une mission de l'UMOCI pour la réception provisoire des travaux au niveau de COPROKAZAN	Une (01) mission effectuée			X		UMOCI	1 867 248	REALISEE
	1.2.4 Effectuer une mission de l'UMOCI pour l'Audit à blanc au niveau de PROSEMA et DANAYYA CEREALES :	Une (01) mission effectuée	X	X	X		UMOC	764 800	REALISEE
	1.2.5 Réaliser l'Audit à blanc au niveau de PROSEMA et DANAYYA CEREALES (Honoraires Consultants) par le Consultant	-02 audits à blanc réalisés -Honoraires du Consultant payés	X	X	X		UMOC	2 930 000	REALISEE
	1.2.6 Participer à la Conférence Internationale sur la Certification des produits agricoles, du 26 au 28 septembre 2017 à Abidjan (RCI).	-04 PME accompagnées dont 2 femmes et 2 groupements de femmes		X			UMOCI	9 938 470	REALISEE

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS
			T1	T2	T3	T4			
PRODUIIT 2 :		TOTAL RESULTAT 1:					76 265 093		
RESULTAT 2 : Des contacts sont noués et des commandes prises									
Appuyer les exportateurs de produits maliens	Action 2.1: Accompagner les acteurs agricoles au Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris, du 25 février au 5 mars 2017	10 acteurs accompagnés dont - 4 femmes - 6 hommes	X				UMOCI	17 383 500	REALISEE : Prise en charge des billets d'avion
	Action 2.2: Accompagner les exportateurs au Salon International de Fruits "Fruit Logistica de Berlin", du 8 au 10 février 2017.	Six (6) exportateurs accompagnés - Des nouveaux contacts sont noués	X				UMOCI	7 723 100	REALISEE : Prise en charge des billets d'avion
	Action 2.3: Participation à la Foire Internationale de Dakar (FIDAK) du 16 au 31 décembre 2017 : - Contribution aux frais généraux : appui à l'Agence pour la Promotion des Exportations du Mali (APEX-Mali) : location d'un Bus et d'un camion - prise en charge de 6 participants dont 4 femmes transformatrices - réservation de stand-	-6 participants pris en charge -Un bus est loué -Un Camion loué pour le transport des produits d'exposition -3 stands sont loués.				X		UMOCI	20 000 000
TOTAL RESULTAT 2 :								45 106 600	
PRODUIIT 3		RESULTAT 3 : Les capacités des acteurs de la filière karité sont renforcées							
Renforcer les capacités des acteurs de la filière karité	Action 3.1: Accompagner les femmes actrices de la filière karité à la 10ème Conférence annuelle sur le Karité de l'Alliance Globale pour le Karité, prévue du 13 au 14 mars 2017 à Cotonou au Bénin (prise en charge des frais de stands, de transport, d'inscription et de communication).	25 femmes actrices accompagnées	X				UMOCI	4 885 000	REALISEE : Prise en charge des frais de location d'un Bus de 55 places, deux (02) stands et leur décoration ; l'inscription de cinq (5) acteurs à la conférence ; la visite de terrain pour les acteurs.
	Action 3.2: Cofinancer le Programme de durabilité avec l'Alliance Globale pour le Karité (ICCO/USAID) en vue de renforcer les capacités des acteurs de la filière karité, notamment les femmes dans le cadre d'un partenariat public-privé.	-20 000 femmes formées sur l'amélioration de la			X	X		UMOCI	40 000 000

AP

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS
			T1	T2	T3	T4			
	Action 3.3 : Cérémonie de lancement du Programme de durabilité en faveur des femmes de la filière karité en collaboration avec ICCO/USAID et SOATAF :	qualité des amandes de karité -20 magasins construits répondant aux normes de construction appropriées.				X	UMOCI	<u>13 000 000</u>	La contribution des partenaires au programme pour 3 ans : -UMOCI : 120 000 000 FCFA -Alliance Globale du Karité (AGK) : 127 434 105 FCFA ; -ICCO : 91 671 015 FCFA ; -SOATAF : 111 000 000 FCFA REALISEE.
	3.3.1. Couverture médiatique du lancement (médias : Infos plus, journal Indépendant)	La communication est assurée				X	UMOCI	3 000 000	Ce montant correspond au budget total de l'action 3.3 : 13 000 000 FCFA.
	3.3.2 Réaliser un sketch de sensibilisation sur l'amélioration des amandes de karité (Partenariat CIR et ICCO/USAID) : Prendre en charge les frais de réalisation et de diffusion	1 sketch réalisé et diffusé				X	UMOCI	10 000 000	Le Programme a été lancé officiellement le 4 octobre 2017.
	Action 3.4 Suivi évaluation : Participer aux missions de suivi des activités sur le terrain sur le Programme de durabilité en faveur des acteurs des femmes de la filière Karité.	2 missions réalisées			X	X	UMOCI	5 000 000	EN COURS Une mission d'identification effectuée du 12 au 18 août 2017 dans les Cercles de Bla et Kita.
	Action 3.5 : Contribuer à l'organisation de la "Journée internationale de la Femme Rurale" par l'acquisition des équipements et matériels au profit des femmes rurales	-Nombre de matériels acquis -Nombre de femmes bénéficiaires.				X	UMOCI	7 500 000	REALISEE
	Action 3.6 : Former les membres de la Coopérative des Femmes de beurre de Karité de Tioribougou (cercle de Kolokani) sur les techniques de production de beurre de karité (Honoraires de consultants et frais liés à l'organisation de la formation).	50 femmes formées			X		UMOCI	2 487 790	REALISEE : L'UMOCI a pris en charge les frais d'honoraires du Consultant, les frais de restauration et les frais de déplacement des participants. Le Rapport est disponible.
	Action 3.7 : Appuyer l'amélioration de la qualité du beurre de karité :					X			
	3.7.1 : Sensibiliser sur la qualité du beurre de karité : - Sensibilisation pédagogique sur les normes de karité	Deux (2) sketches réalisés et diffusés			X	X	UMOCI	19 600 000	REALISEE

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS
			T1	T2	T3	T4			
	- Sketch de sensibilisation sur le Guide de Bonnes Pratiques de fabrication de beurre de karité amélioré au Mali								
	TOTAL RESULTAT 3 :							92 472 790	
PRODUIT 4	RESULTAT 4 : Le Plan d'action de la stratégie nationale AGOA est mis en œuvre								
Mettre en œuvre le Plan d'actions de la Stratégie AGOA	Action 4.1: Appui à la mise en œuvre du Plan d'action 2016-2020 de la Stratégie nationale AGOA :			X	X	X	APEX	27 000 000	Ce montant correspond au budget total de l'action 4.1 : 27 000 000 FCFA. L'activité relève de l'APEX.
	4.1.1 : Former les acteurs sur les techniques et procédures d'exportation vers les Etats-Unis	100 acteurs formés		X	X	X	APEX	6 000 000	
	4.1.2 : Former les exportateurs à l'étiquetage des produits aux Etats-Unis, les normes réglementaires et commerciales des produits agricoles aux USA	30 exportateurs formés.		X	X	X	APEX	6 000 000	
	4.1.3 : Réaliser une étude sur la compétitivité des filières karité et sésame sur le marché américain.	01 étude est réalisée		X	X	X	APEX	15 000 000	
	Action 4.2 : Appuyer l'Association des Femmes Entrepreneures (AWEP Mali/AGO : organisation du Forum AWEP pour l'harmonisation des stratégies AWEP des femmes entrepreneurs de l'Afrique, prévu en novembre 2017 à Bamako.	Le Forum est organisé				X	UMOCI	10 000 000	
	TOTAL RESULTAT 4 :							37 000 000	
PRODUIT 5	RESULTAT 5 : Les capacités des acteurs de la filière pomme de terre sont renforcées								
Renforcer les capacités des acteurs de la filière pomme de terre.	Action 5.1 : Contribuer à la construction et à l'équipement d'un Centre de conservation de la pomme de terre pour le compte du groupement de l'interprofessionnel de la filière à Sikasso (Lot n°3)	1 centre est construit et équipé				X	MC	380 00 000	Un Protocole sera signé entre le MC et l'UMOCI.
	TOTAL RESULTAT 5:							380 000 000	
PRODUIT 6 :	RESULTAT 6 : Les capacités de l'Equipe opérationnelle du Cadre Intégré sont renforcées								
Renforcer les capacités de l'Equipe opérationnelle du Cadre Intégré	Action 6.1 : Renforcer les capacités de l'Equipe opérationnelle du Cadre Intégré	- Nombre de femmes formées - Nombre d'hommes formés.		X	X		UMOCI	10 000 000	
	TOTAL RESULTAT 6 :							10 000 000	
PRODUIT 7 :	RESULTAT 7 : Le projet FLAGRO est audité								
Auditer le projet FLAGRO	Action 7.1 : Payer les frais d'audit de l'exercice 2016.	Le projet est audité		X			UMOCI	2 000 000	
	TOTAL RESULTAT 7 :							2 000 000	

PRODUITS ATTENDUS	ACTIVITES PREVUES	INDICATEURS (CIBLE DE L'ANNEE)	DELAI D'EXECUTION				RESPON SABLE	BUDGET (EN FCFA)	OBSERVATIONS
			T1	T2	T3	T4			
PRODUIT 8 :	RESULTAT 8 : La communication de l'UMOCI est assurée								
Assurer la communication de l'UMOCI	Action 8.1 : Assurer les charges de communication : - prendre en charge les frais de réalisation d'un sketch de sensibilisation sur l'amélioration des noix et amandes du karité ; - communication du ministère du commerce : prendre les frais de publication de deux (2) articles dans les parutions spéciales 22 septembre 2017 de deux (2) journaux (Guido et Challenger) sur la mise en œuvre du Cadre Intégré Renforcé (CIR).	-un (1) sketch de sensibilisation réalisé et diffusé -deux (2) articles publiés sur les résultats du CIR Mali.	X	X	X	X	UMOCI	8 000 000	REALISEE
PRODUIT 9 :	RESULTAT 9 : Le fonctionnement de l'UMOCI est assuré								
Assurer le fonctionnement de l'UMOCI	Action 9 : Assurer le fonctionnement de l'UMOCI	Charges de fonctionnement réglées			X	X	UMOCI	15 000 000	EN COURS
Total Résultat 1		Total Résultat 9 :						15 000 000	
Total Résultat 2								76 265 093	
Total Résultat 3								45 106 600	
Total Résultat 4								92 472 790	
Total Résultat 5								37 000 000	
Total Résultat 6								380 000 000	
Total Résultat 7								10 000 000	
Total Résultat 8								2 000 000	
Total Résultat 9								8 000 000	
								15 000 000	
								665 844 483	

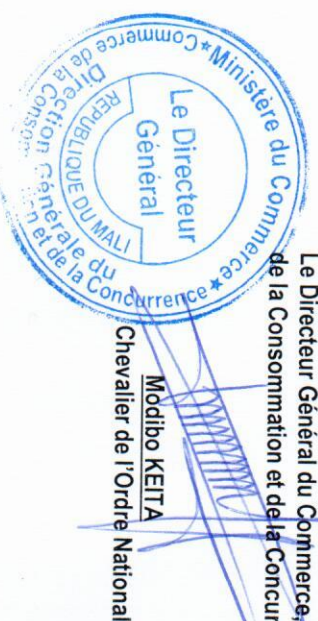
* Arrêté le budget du Plan de travail annuel révisé à la somme de Six Cent Soixante Cinq Millions Huit Cent Quarante Quatre mille quatre cent quatre-vingt-trois (685 844 483) Francs CFA. Bamako, le 2 novembre 2017

Le Coordinateur National



Mohamed SIDIBE
Chevalier de l'Ordre National

Le Directeur Général du Commerce
de la Consommation et de la Concurrence



Le Directeur Général
Modibo KEITA
Chevalier de l'Ordre National